

სამუშაო რვეული



ქართული ენა უცხოელი შემსწავლელებისთვის

აღმავალი

A2+

ენის საფუძვლის
გაძლიერებული დონე

www.geofl.ge

© ქართულის, როგორც უცხო ენის, სწავლების პროგრამა "ირბახი"

„აღმართი“ A2+ (ენის საფუძვლის გაძლიერებული დონე) განკუთვნილია იმ შემსწავლელებისათვის, რომლებიც უკვე ფლობენ ქართული ენის ელემენტარულ დონეს. ენის A2+ დონეზე დაუფლების შემდეგ შემსწავლელს შეეძლება: ინსტრუქციის შემცველი და მოკლე საინფორმაციო ტექსტების, ტელე- და რადიოგადაცემების, ჟურნალ-გაზეთებსა თუ ინტერნეტში მოძიებული ინფორმაციის მთავარი არსის გაგება, თუ ისინი ეხება მისთვის ნაცნობ თემებს; ინფორმაციის გაცვლა; საუბრის დაწყება და მასში უფრო აქტიური მონაწილეობა; საკუთარი მოსაზრებების მარტივად დასაბუთება მისთვის ნაცნობ ან საინტერესო საკითხზე; მარტივი სიტყვებით საუბარი საკუთარ გრძნობებსა და ემოციებზე, პირად გამოცდილებაზე, თავისი ქვეყნისა და ხალხის ზნე-ჩვეულებებზე; ზეპირად თუ წერილობით ახსნა იმისა, რა მოსწონს ან არ მოსწონს; ნაცნობი თემების შესახებ მარტივი ტექსტების შედგენა, საკუთარი აზრისა თუ რაიმე ინსტრუქციის წერილობით ჩამოყალიბება.

სახელმძღვანელო შემსწავლელს აძლევს გრამატიკისა და ლექსიკის ცოდნას ისეთი მოცულობით, როგორც საჭიროა ენობრივი უნარ-ჩვევების გამომუშავებისათვის A2+ დონის შესაბამისად და ამზადებს ენის ფლობის შემდეგ დონეზე სწავლის გასაგრძელებლად.

ავტორები: თინათინ კილურაძე, ეკატერინე ქუთათელაძე
რედაქტორი — ნატა დავითაშვილი

ილუსტრატორ-დიზაინერი — ქეთევან ლომიშვილი
მოსასმენი დავალებები გახმავანებულია სტუდია „ანასეულის“ მიერ.

www.geofl.ge

სახელმძღვანელო მომზადდა საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ქართულის, როგორც უცხო ენის, სწავლების პროგრამა „ირბახის“ ფარგლებში.

პროგრამის ავტორი და ხელმძღვანელი — მარია ოძელი

დაგადაგულია საქართველოში

ბლოკი 1

პროგნოზული პროექტი

1 ნახეთ ვიდეოჩანაწერი (1.1) და მონიშნეთ, სწორია/არასწორია.



	სწორია	არასწორია
ქართული პროდუქტის შექმნისას ფულს ვუხდით მას, ვინც პროდუქტს აწარმოებს.		
წარმოების გაფართოების შედეგად საქმდება მეტი ადამიანი.		
ქართული პროდუქტის წარმოებისას იზრდება იმპორტი.		
საქართველოში წარმოებული პროდუქტი აძლიერებს ქვეყნის ეკონომიკას.		

2 წაიკითხეთ ტექსტი და ჩასვით შესაბამისი სიტყვა გამოტოვებულ ადგილას:



ფინანსდება	ჩნდება	იქმნება	ფართოვდება
საქმდება	აძლიერებს	შედის	აძლიერებს

როცა ვყიდულობთ ქართულ პროდუქტს, მოქალაქე ფულს უხდის ადგილობრივ მწარმოებელს. ამის შედეგად წარმოება და მეტი ხალხი, მეტი ფული ბიუჯეტში, სოციალური პროგრამები. ინვესტიციები ეროვნულ ვალუტას, ახალი საწარმოები, დოვლათი და ექსპორტი, ეს ყველაფერი საქართველოს ეკონომიკას.

3 მოცემულ ტექსტში ჩასვით გამოტოვებული სიტყვები. შეარჩიეთ სიტყვები შესაბამისი ფორმით:

ამზადებს / მზადდება / მზა
 ხორციელდება / ახორციელებენ / ხორცი
 საქმდება / ასაქმებს / საქმე

„აგროჰაბი“ იმით არის გამორჩეული, რომ იგი ყველაფერს ნატურალური პროდუქტისგან , ნატურალური და ჯანსაღია როგორც რძის პროდუქტები, ასევე საქონლისა თუ ფრინველის პროდუქტებიც, რომლებიც იქ იყიდება, შაშხით დაწყებული და

სალათებით დამთავრებული, მხოლოდ ნატურალური პროდუქტებისგან

„აგროჰაბში“ მომხმარებელი შეძლებს შეიძინოს თანამედროვე და მაღალი სტანდარტებით დამზადებული მრავალფეროვანი ასორტიმენტის „ოჯახური“ მურაბები და მჟავეული. მრავალფეროვანი ასორტიმენტით არის წარმოდგენილი ხილ-ბოსტნეულის ძალიან დიდი არჩევანი, ხოლო ეგზოტიკური ხილის იმპორტი უცხოეთიდან

„აგროჰაბის“ გახსნით დედაქალაქისთვის ძალიან კარგი კეთდება. 15 მილიონი ლარის ინვესტიციის შედეგად 200-ზე მეტი ადამიანი, რაც ძალიან მნიშვნელოვანია ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური თვალსაზრისით. ქალაქში არსებობს ცენტრი, სადაც მომხმარებელს შეუძლია ხარისხიანი და უვნებელი სასოფლო-სამეურნეო პროდუქცია შეიძინოს. მნიშვნელოვანია, მომავალშიც ხელი შევუწყოთ ისეთ ინვესტორებს, რომლებიც ასეთ პროექტებს და რომლებიც ადამიანებს, - აღნიშნა დედაქალაქის მერმა, დავით ნარმანიამ.

4 უყურეთ ვიდეოჩანაწერს (1.1) კიდევ ერთხელ და შეავსეთ გამოტოვებული ადგილები. გამოიყენეთ შემდეგი სახელწოდებები ზმნის შესაბამისი ფორმით: გაძლიერება, შექმნა, დაფინანსება



- ა. ქვეყანაში წარმოებული პროდუქტი ქვეყანას.
- ბ. ექსპორტით ქვეყნის ეკონომიკა.
- გ. ახალი საწარმოები სამუშაო ადგილებს.
- დ. გაძლიერებული ეკონომიკით სოციალური პროგრამები.

5 დაწერეთ პუნქტების მიხედვით, რა იცვლება ქვეყანაში, როცა ეროვნული პროდუქცია იქმნება?



- ვალუტა
- ექსპორტი
- უმუშევრობა
- საწარმოები
- ბიუჯეტი
- სოციალური პროგრამები

ბლოკი 2

ქართული ექსპორტი

1 წაკითხეთ შემსწავლელის წიგნის 1-ლ დავალებაში მოცემული ტექსტი და შეავსეთ ცხრილი საექსპორტო პროდუქტებით მოცემული კატეგორიის მიხედვით:



დამუშავებული პროდუქტი	ნედლი / დაუმუშავებელი საქონელი

2 წაკითხეთ შემსწავლელის წიგნის 1-ლ დავალებაში მოცემული ტექსტი და უპასუხეთ შეკითხვებს:



ა. ქართული საექსპორტო პროდუქტებიდან რომელი გადის ყველაზე მეტ ქვეყანაში?

ბ. რომელი პროდუქტები გადის გერმანიაში?

გ. რომელი პროდუქტია შედარებით ახალი საერთაშორისო ბაზრებზე?

დ. რომელი პროდუქტის ექსპორტიდან შემოდის ყველაზე დიდი თანხა?

ე. რომელი პროდუქტი გადის საქართველოდან ყველაზე შორეულ ქვეყნებში?



3 გადახედეთ ტექსტს (შემსწავლელის წიგნი, ბლოკი 2, დავალება 1) კიდევ ერთხელ და მიუსადაგეთ ერთმანეთს ფრაზები:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| აღიარება მოიპოვა | პოპულარულია |
| ექსპორტზე გავიდა | ინტერნაციონალური ბაზარი |
| საცდელი პარტია | ცნობილი გახდა |
| დიდი მოთხოვნით სარგებლობს | საზღვარგარეთ გაიტანეს |
| საერთაშორისო ბაზარი | გასასინჯი რაოდენობა |

4 იპოვეთ ტექსტში (შემსწავლელის წიგნი, ბლოკი 2, დავალება 1) შემდეგი სიტყვების/ფრაზის სინონიმები:



- ა. დამზადებულია
- ბ. პოსტსაბჭოთა ქვეყნები
- გ. წამლები.....
- დ. ფასი

5 გაეცანით ინფორმაციას „ბორჯომის“ შესახებ. თუ გსურთ, მოძებნეთ დამატებითი ინფორმაცია ინტერნეტში და შეადგინეთ საინფორმაციო ტექსტი შემდეგი ფრაზების გამოყენებით:



საერთაშორისო აღიარება მოიპოვა
 ექსპორტმა ...მლნ შეადგინა
 ექსპორტზე გავიდა
 დიდი მოთხოვნით სარგებლობს



სახელწოდება: ბორჯომი
ტიპი: მინერალური წყალი
პირველი ექსპორტი: 1900 წელი
პირველი ჯილდოები: ბელგია (1907), რუსეთი (1909), გერმანია (1911)
ექსპორტი 1990 წელს: 450 მლნ-ზე მეტი ბოთლი
ექსპორტი: 30 ქვეყანა, ძირითადად ყოფილი საბჭოთა კავშირის ქვეყნები

ბლოკი 3

აბროჰაბი

1 დააკვირდით წიგნის 1-ლ დავალებაში მოცემულ ფლაიერს და დაწერეთ, რისი დაგემოვნება შეიძლება „აგროჰაბში“?



2 დააკვირდით ქვემოთ მოცემულ სურათს და დაწერეთ:



ა. სად მდებარეობს „აგროჰაბი“?

ბ. ფლაიერის მიხედვით კიდევ რისი დაგემოვნება შეგვიძლია „აგროჰაბში“?



 აგროჰაბი · AgroHub




5თებერვალი. 




აგროჰაბში ნატურალური რძის პროდუქტების დეგუსტაცია დაიწყო!



მობრძანდით და დააგემოვნეთ 100%-ით ქართული ნატურალური რძისგან დამზადებული: ყველი, მაწონი, არაჟანი, ხაჭო. გვეწვიეთ [➔ მარშალ გელოვანის გამზ. #22](#) [➔](#)



 მომწონს  კომენტარი  გაზიარეთ

   Ann Gadakhbadze და 1 ათასი სხვა ქრონოლოგიურად ▼

3 დააკვირდით ფეისბუქის ჩანაწერებს აგროჰაბის გვერდზე და გაარკვიეთ:



ა. რომელ საათამდე მუშაობს ეს ჰიპერმარკეტი?



Marika Khitarishvili რომელ საათზე იწყებთ მუშაობას?

მომწონს - პასუხი - 10 თებერვალი, 8:23-ზე



აგროჰაბი · AgroHub სამუშაო საათებია : 09:00-22:00

მომწონს - პასუხი - 10 თებერვალი, 8:24-ზე

Marika Khitarishvili მადლობა

მომწონს - პასუხი - 10 თებერვალი, 8:25-ზე

ბ. იპოვეთ შემდეგი სიტყვების სინონიმები ჩანაწერებიდან:



იმპორტული პროდუქცია _____

ეროვნული პროდუქცია _____

დიდი ნაწილი _____



Kote Xosiashvili გამარჯობა, ქართულ პროდუქციასთან ერთად უცხოური პროდუქციაც ხომ არ გაქვთ?

მომწონს - პასუხი - 13 თებერვალი, 17:14-ზე



აგროჰაბი · AgroHub მოგესალმებით. პროდუქტების უმეტესობა ქართულია, მაგრამ გვაქვს ასევე იმპორტული სახეობებიც, რომლებიც საქართველოში ფიზიკურად არ არის, მაგალითად, ტროპიკული ხილი.

მომწონს - პასუხი - 14 თებერვალი, 9:56-ზე

4 ჩასვით ფორმები შესაბამის ადგილას:

წარმოებულია

წარმოებისაა

საექსპორტო საქონელი საქართველოს მიერ, იმპორტული საქონელი უცხო ქვეყნების

5 მიუწერეთ სიტყვებს შესაბამისი დაბოლოებები:



ა. თხილი დღეს იყიდება იტალიაში, გერმანიაში, ესპანეთში, ყაზახეთ..... და სხვა ქვეყნებში.

ბ. ქართული ჩაი იყიდება მონღოლეთში, თურქეთ , გერმანიასა და რუსეთში.

გ. მწვანილი ყველაზე დიდი რაოდენობით გადის ბელორუსში, უკრაინაში, ყაზახეთსა და ლიტვა.....

- დ. ქართული დაფნა პოპულარულია პოლონეთ....., ბულგარეთ....., ვიეტნამ..... და ფილიპინებში.
- ე. ქართული ნატურალური წვენები გადის გერმანია..... და აშშ-ში.
- ვ. ადრე ქართული მატყლი იყიდებოდა თურქეთში, უკრაინასა და რუსეთ..... .

ბლოკი 4

პროდუქტის ეტიკეტი

1 დაათვალიერეთ სხვადასხვა პროდუქტის ეტიკეტები შემსწავლელის წიგნში და მონიშნეთ ცხრილში, რომელ ეტიკეტზე რა ინფორმაცია იძებნება:

	მწარმოებელი	გამოშვების თარიღი	ვარგისიანობის ვადა	შენახვის პირობები	მწარმოებლის მისამართი	მწარმოებლის ტელეფონი
მინ.წყალი						
ზეთი						
მაწონი						
პური						

2 მონიშნეთ სიაში, რა სახის ინფორმაციას უნდა შეიცავდეს აუცილებლად პროდუქტის ეტიკეტი:

- ა. კალორიულობა;
- ბ. წონაში დასაკლები დიეტა;
- გ. ვიტამინების შემცველობა;
- დ. კერძის მომზადების რეცეპტი;
- ე. ჯანმრთელობისთვის მავნე ნივთიერებათა შემცველობა;
- ვ. მწარმოებლის ფეისბუქის გვერდის მისამართი;
- ზ. გამოყენებული საკვების დანამატების სია;
- თ. საწარმოს ისტორია;
- ი. შენახვის სპეციალური პირობები;
- კ. საწარმოს დაარსების თარიღი.

3 გადახედეთ ჩამონათვალს და მონიშნეთ, რა არ უნდა იყოს ეტიკეტზე:

- ა. საწარმოს საფირმო სახელწოდება და მისამართი;
- ბ. იმ ქვეყნის დასახელება, სადაც დამზადებულია პროდუქცია;
- გ. პროდუქციის დამამზადებელი კომპანიის მფლობელის სახელი და გვარი;
- ე. შენახვის ვადა;
- ვ. დამზადების თარიღი;
- ზ. წონა;
- თ. ფერი;
- ი. მოცულობა;
- კ. იმპორტის პარტიის ქვეყანაში შემოსვლის თარიღი.

4 გაეცანით ავტორის ჩანაწერს და გაარკვიეთ, რომელია დადებითი (+) პუნქტი და რომელია - ნეგატიური (-):

სოფლის ნობათის მაწონი – 5 შენიშვნა და 4 კომპლიმენტი

დაახლოებით 5 თვის წინ kar.ge-ზე სოფლის ნობათის მაწონის შესახებ ჩვენი გუნდის წევრმა ეს მეტად პოზიტიური სტატია დაწერა. ნამდვილად არ მახსოვდა ამის შესახებ [ძეზნისას აღმოვაჩინე Google-ში], თორემ მეორე სტატიას არ დავწერდი. მაგრამ, რადგან დაწერილი მქონდა, მაინც გამოვაქვეყნე. თვითონვე დარწმუნდებით, რომ ამერიიდან kar.ge-ზე პროდუქტებს უფრო დაკვირვებით შევამოწმებ. მე პირადად ვფიქრობ, რომ ასეთი ტიპის განხილვა უფრო სასარგებლო იქნება როგორც კომპანიისთვის, ასევე მომხმარებლისთვის.

1. შეფუთვის დიზაინი ნამდვილად ეფექტურია, კარგად ჩანს დახლზე;
2. მე პირადად მაწონს არ მივირთმევ, მაგრამ ამ მაწონის ხარისხი ჩემს ოჯახში მოსწონთ;
3. ფასი – 1.4 ლარი, ნორმალური ფასია;
4. მომწონს ის, რომ საწარმო საქართველოშია, ე.ი. ქართულ საქმეს აკეთებს;
5. ბრენდს არ აქვს ვებგვერდი და არც Facebook გვერდი. ეს სირცხვილია! „სოფლის ნობათის“ ძეზნისას სამი Fb გვერდი იძებნება და არცერთი კომპანიის არ არის. მწარმოებელი – შპს „ვიმ-ბილ-დანი“ – ამაზე უნდა ზრუნავდეს;
6. ქობის და ქალბატონის სურათი აშკარად შორსაა ქართული რეალობისგან. როგორც ჩანს, დიზაინის შექმნისას არ იყო გათვალისწინებული, რომ საქართველოს ბაზარზე უნდა გაეყიდათ, ან პატივი არ სცეს ქართველ მომხმარებელს;
7. სერტიფიცირებულია შიგა სტანდარტით. შიგა სტანდარტი რა არის, რომ დავინტერესდე, ვებგვერდზე არ არის, რომ გავარკვიო;
8. მიმდინარე სარეკლამო კამპანია არ აქვს არსად. როცა რეკლამა გადიოდა, მახსოვს მხოლოდ რუსული ვარიანტის ქართულად თარგმნილი ვერსიები იყო;
9. პროდუქტზე მითითებულია, რომ არის ნატურალური, მაგრამ საიდან დავრწმუნდე რომ ასეა? რას ნიშნავს სალი რძე? სალი უცხიმო რძე? მშრალი უცხიმო რძე? (იქვე ასევე წერია, უცხიმო მშრალი რძეც). ბოლო-ბოლო ნატურალური რძითაა დამზადებული თუ რძის ფხვნილით, ნათელი არ არის ჩემთვის. ეს ინფორმაცია, წესით, ვებგვერდზე უნდა იყოს.



წყარო: <http://kar.ge/სოფლის-ნობათი-მაწონი-review/>

5 შემსწავლელის წიგნიდან შეარჩიეთ რომელიმე პროდუქტის ეტიკეტი და მე-4 დავალებაში მოცემული პუნქტები შეუსაბამეთ ამ ეტიკეტს (ამოწერეთ პუნქტის ნომერი).

